

Scheda informativa - Social media

Principi del diritto d'autore

Sia l'upload che il download sono azioni rilevanti per il diritto d'autore. È sempre necessario il consenso del titolare dei diritti o un'autorizzazione legale. Il download o lo streaming per uso privato sono consentiti dalla legge. Questo può accadere anche se si scarica da fonti illegali. Finora, tuttavia, nessun tribunale svizzero si è pronunciato sulla questione. L'**upload di opere**, invece, non rientra nell'uso privato consentito. Anche il caricamento sul profilo personale di una piattaforma di social media (ad es. Facebook, YouTube) o l'utilizzo di piattaforme di scambio non costituiscono un uso privato legalmente consentito. Non importa se l'uso è a scopo di lucro o meno: qualsiasi uso che avvenga al di fuori della sfera privata è rilevante ai sensi della legge sul diritto d'autore.

È possibile mettere online opere di cui si possiedono tutti i diritti o che non sono più protette. Così, la sua amica può filmarsi mentre esegue il "Preludio goccia di pioggia" di Chopin al pianoforte e caricare il video su YouTube o Facebook, perché questo brano musicale non è più protetto e può essere utilizzato liberamente da tutti (domaine public). Inoltre, la preghiamo di rispettare i diritti personali su Internet, in particolare il diritto alla propria immagine. Pertanto, prima di caricare musica, foto e video sui siti di social network, deve ottenere il consenso delle persone coinvolte.

In pratica:

- È necessario disporre di tutti i diritti per caricare i contenuti. Nel caso di contenuti di terzi, occorre sempre ottenere l'autorizzazione dei titolari dei diritti. In questo modo si va sul sicuro.
- Sono interessati i seguenti diritti e titolari dei diritti:
 - Diritto del produttore (diritti sulla registrazione): etichetta musicale
 - Diritto di arrangiamento e di sincronizzazione: editore musicale
 - Diritto d'autore: SUISA
- Contenuti incorporati:
Se i video di YouTube, Vimeo, Dailymotion, ecc. vengono incorporati nel proprio sito web, il contenuto viene reso accessibile sul proprio sito web. Questa messa a disposizione è un atto rilevante ai fini del diritto d'autore per il quale il gestore del sito web necessita dell'autorizzazione dei titolari dei diritti. Questo vale anche quando i video vengono integrati nel proprio canale aziendale di Facebook.
- Titoli di coda video / menzione del nome dell'autore:
Non esiste una regola generale che consenta l'uso gratuito della musica ogni volta che il compositore viene citato per nome nei titoli di coda.

SUISA

Bellariastrasse 82, CH - 8038 Zurigo

Tel: +41 44 485 66 66 - Fax: +41 44 482 43 33

E-mail customerservices@suisa.ch / www.suisa.ch