

Risultato da record per la SUISA grazie al solido settore dei concerti e alle attività online

Nel 2023, la SUISA ha generato il maggior numero di incassi da diritti d'autore di sempre. Tale cifra record trae principalmente origine dal settore dei concerti, in cui la SUISA, a circa due anni dalla pandemia, ha registrato il più elevato margine di introiti mai realizzato prima. Nello stesso anno sono aumentate anche le entrate legate alle attività online. La SUISA ha incassato un totale di 206,6 milioni di franchi, di cui 176 sono stati distribuiti ad autori/autrici e a editori/editrici di musica.

Zurigo, 20 giugno 2024 – Un altro anno da record per la SUISA. Come annunciato ieri all'Assemblea generale presso il Bierhübeli di Berna, la cooperativa degli autori ed editori di musica ha superato per la prima volta nella sua storia la soglia di 200 milioni di franchi, con introiti operativi che ammontano a 206,6 milioni di franchi. Di questi, 198,1 milioni provengono dall'attività principale, ovvero la gestione dei diritti d'autore in Svizzera e all'estero, ambito che rispetto all'anno precedente ha registrato un aumento del 9,8% (180,5 milioni di franchi nel 2022).

Aumento degli introiti da concerti, feste e musica di sottofondo

Nel 2023, a quasi due anni dalla fine della pandemia, i proventi delle licenze per i diritti di esecuzione hanno nuovamente evidenziato una forte crescita. L'incremento più significativo è stato osservato nel settore dei concerti, in cui lo scorso anno la SUISA ha incassato 27 milioni di franchi, ovvero il 43,7% in più rispetto all'anno precedente (18,8 milioni di franchi nel 2022). Allo stesso tempo, anche le entrate generate da feste e dalla musica di sottofondo in negozi, ristoranti e bar hanno registrato una tendenza al rialzo. Complessivamente, la SUISA ha incassato 57,6 milioni di franchi dai diritti di esecuzione, il 22% in più rispetto al 2022 (47,2 milioni di franchi).

Ulteriore aumento degli introiti da attività online

L'anno scorso hanno conosciuto un aumento anche le entrate derivanti dalla diffusione di musica online in Svizzera e all'estero, per un ammontare pari a 47,3 milioni di franchi, segnando una crescita del 13,2% rispetto all'anno precedente (41,8 milioni di franchi nel 2022). Tra queste, vi sono i proventi delle offerte di Video on Demand in Svizzera e quelli conseguiti dalla sua affiliata, la SUISA Digital Licensing, responsabile della concessione di licenze delle piattaforme online estere.

La quota maggiore di introiti è stata ancora una volta rappresentata dai diritti di emissione, che si sono assestati a 62,7 milioni di franchi. Sotto questo profilo, le entrate si sono mantenute costanti rispetto all'anno precedente, registrando un lieve calo dello 0,3% (62,9 milioni di franchi nell'anno precedente). Benché negli ultimi anni le emittenti abbiano ampiamente beneficiato dell'aumento degli spot pubblicitari, questo genere di commesse tende sempre più verso la pubblicità online, dove è possibile interagire in maniera più mirata con i gruppi target.

Anche gli introiti derivati dalle indennità sui supporti vergini (diritti di indennizzo) sono rimasti stabili, chiudendo con una lieve contrazione dell'1,9% pari a 14,8 milioni di franchi (15,1 milioni di franchi nel 2022). Per quanto riguarda le entrate derivanti dai diritti di riproduzione, invece, la

tendenza al ribasso degli ultimi anni ha per il momento subito un arresto, passando a 3,8 milioni di franchi con una crescita del 6,3% rispetto al 2022 (3,6 milioni di franchi).

La somma di ripartizione raggiunge livelli storici

Grazie agli eccellenti risultati di esercizio, la SUISA è in grado di versare ad autori/autrici e a editori/editrici di musica un importo senza precedenti. La somma di ripartizione ammonta a 176 milioni di franchi, ossia il 9,8% in più rispetto al 2023 (160,3 milioni di franchi). Così, per ogni 100 franchi incassati dai diritti d'autore, la SUISA corrisponde a compositori/compositrici, parolieri/paroliere ed editori/editrici di musica circa 87 franchi.

Le cifre chiave del Gruppo SUISA relative all'esercizio 2023 (in milioni di franchi):

	2023	2022	+/- %
Diritti di trasmissione	62,7	62,9	-0,3 %
Diritti di esecuzione	57,6	47,2	+22,0 %
Diritti di riproduzione	3,8	3,6	+6,3 %
Online*	47,3	41,8	+13,2 %
Diritti d'indennizzo	14,8	15,1	-1,9 %
Eestero	11,9	9,9	+19,8%
Totale entrate da diritti d'autore in Svizzera e all'estero	198,1	180,5	+9,8 %
Altri ricavi operativi	8,5	9,7	-12,0 %
Fatturato complessivo	206,6	190,1	+8,7 %
Totale costi complessivi	42,4	47,3	-10,4 %

* Il fatturato del Gruppo SUISA relativo al comparto online comprende gli introiti online della cooperativa SUISA e quelli della SUISA Digital Licensing AG.

Per i media italofoeni:

Stefano Keller

Responsabile sede Lugano

Tel. +41 91 601 86 42

E-mail: stefano.keller@suisa.ch

Per i media tedescofoeni:

Giorgio Tebaldi

Responsabile comunicazione SUISA

Tel. +41 44 485 65 03

E-mail: giorgio.tebaldi@suisa.ch

Informazioni sulla SUISA

La SUISA è la cooperativa dei compositori/delle compositrici, dei parolieri/delle paroliere e degli editori/delle editrici di musica in Svizzera e nel Liechtenstein. I suoi oltre 42 000 membri includono musicisti/e di tutti i generi. In Svizzera e nel Liechtenstein la SUISA tutela il repertorio musicale di due milioni di aventi diritto in tutto il mondo. Concede licenze per l'utilizzo di questo

repertorio mondiale a oltre 120 000 clienti. Nel 2017 la SUISA, in cooperazione con l'organizzazione musicale statunitense SESAC, ha fondato la joint venture Mint Digital Services. L'azienda risponde del conteggio e dell'amministrazione delle attività di concessione di licenze musicali internazionali di SESAC, dell'affiliata The Harry Fox Agency e della SUISA con gli offerenti online e offre i suoi servizi anche agli editori.

Con circa 220 collaboratori presso le sedi di Zurigo, Losanna e Lugano, la SUISA realizza un fatturato di oltre 200 milioni di franchi. In qualità di organizzazione non-profit, distribuisce gli introiti delle licenze, dedotti i costi amministrativi, ai vari autori/autrici ed editori/editrici di musica.

www.suisa.ch