Scheda informativa: Protezione del nome del gruppo

Come e dove posso proteggere il nome del gruppo?

Il nome del gruppo può essere depositato come marchio nel registro dei marchi dell'IPI, purché siano soddisfatti i requisiti necessari:
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Stauffacherstrasse 65/59g
CH-3003 Berna
Tel. +41 31 377 77 77, info@ipi.ch, www.ige.ch
Link diretto: https://www.ige.ch/de/etwas-schuetzen/marken/anmeldung-in-der-schweiz
La registrazione non viene quindi effettuata dalla SUISA.

Quanto costa proteggere il nome del gruppo?

Il costo per la «registrazione nazionale» del nome del gruppo presso l'IPI è di CHF 450, ovvero CHF 350 in caso di deposito elettronico. La tassa comprende la

- protezione decennale;
- in Svizzera;
- in tre classi (ad es. per i settori «pubblicità», «abbigliamento» e «divertimento»).

Per ulteriori informazioni si rimanda al tariffario dell'IPI. Le tariffe sono disponibili al seguente link:

https://www.ige.ch/de/etwas-schuetzen/marken/anmeldung-in-der-schweiz/kosten-und-gebuehren

Quali sono gli effetti della registrazione del marchio?

La registrazione definitiva del marchio conferisce al gruppo il diritto di monopolio sul proprio nome. Ciò comporta due aspetti: da un lato, il gruppo è l'unico autorizzato a utilizzare il nome, dall'altro può intraprendere azioni legali contro chiunque utilizzi lo stesso nome per prodotti o servizi delle stesse classi. Per quanto riguarda questi effetti, occorre tenere presente tre limitazioni:

- La protezione del marchio è valida solo per un periodo di dieci anni. Tuttavia, può essere prorogata.
- Come già detto, la protezione del marchio si estende solo alle classi di prodotti e/o servizi registrate.
- Il titolare del marchio non può vietare ad altri di continuare a utilizzare un marchio già utilizzato prima del deposito nella misura precedente.

Ha senso per un gruppo registrare il proprio nome come marchio?

La registrazione del nome del gruppo tramite il diritto dei marchi presenta i seguenti vantaggi:

- facilitazione della prova in caso di controversia;

- funzione preventiva: un gruppo di nuova costituzione non sceglierà un nome protetto se, dopo aver effettuato le opportune ricerche, scopre quali nomi sono già stati registrati;
- chiara delimitazione della portata di tutela mediante la registrazione per determinate classi di prodotti o servizi.

A questi vantaggi si contrappongono i seguenti svantaggi:

- costi minimi di CHF 350 o 450 per una durata di protezione di dieci anni;
- una protezione derivante dal diritto della personalità sorge anche senza registrazione mediante l'uso del nome;
- possibile incertezza giuridica se il marchio è protetto solo a livello nazionale.

Ogni gruppo deve valutare autonomamente queste considerazioni per decidere se proteggere il proprio nome. Tuttavia, la registrazione del marchio non è certamente necessaria per un gruppo amatoriale.

In che forma il nome del gruppo può essere protetto come marchio?

Possono essere registrati come marchio:

- il nome del gruppo stesso;
- il nome del gruppo in una determinata grafia;
- il logo del gruppo.

Per quali classi di prodotti e/o servizi è consigliabile la registrazione?

Le seguenti classi di prodotti o servizi sono idonee per la registrazione di un marchio nel settore musicale:

- Classe 41: divertimento, attività culturali
- Classe 35: pubblicità
- Classe 25: abbigliamento, cappelleria (merchandising)
- Classe 9: apparecchiature per la registrazione, la trasmissione e la riproduzione di suoni e immagini; registrazioni magnetiche, supporti registrati e scaricabili
- Classe 15: strumenti musicali

Quali passaggi occorre seguire per registrare con successo il nome del marchio?

Oggi un marchio può essere facilmente depositato online. Il cliente viene guidato in modo chiaro attraverso il processo di registrazione sul sito dell'IPI. Si consiglia di effettuare la registrazione online, poiché il deposito elettronico è pratico e più conveniente. La registrazione online è possibile al seguente link:

https://www.ige.ch/de/etwas-schuetzen/marken/anmeldung-in-der-schweiz

Naturalmente, il deposito è possibile anche tramite modulo inviato per posta o e-mail. Tutti i moduli possono essere scaricati dal sito dell'IPI.

Il nome del gruppo è protetto anche senza registrazione nel registro dei marchi?

Se un gruppo procede come descritto sopra, il nome del gruppo è protetto solo in Svizzera. Ciò non impedisce però a un gruppo straniero di assumere lo stesso nome. Il gruppo svizzero può quindi solo impedire al gruppo straniero di esibirsi in Svizzera o di pubblicare supporti audio con lo stesso nome. In tutti gli altri paesi del mondo, la band straniera non può essere perseguita. Ciò solleva la questione dell'utilità di una registrazione puramente nazionale.

Come si può proteggere il nome all'estero?

Se una band nazionale desidera proteggere il proprio nome anche all'estero, è necessaria una registrazione internazionale del marchio. Questa può essere effettuata direttamente in altri Stati oppure tramite l'IPI. La domanda di registrazione internazionale può essere presentata tramite il servizio online dell'IPI. Il cliente viene guidato passo dopo passo attraverso la procedura di registrazione.

La tassa per la registrazione di un nome di gruppo musicale nell'UE, negli Stati Uniti, in Canada e nel Regno Unito per un periodo di dieci anni e in due classi di prodotti o servizi costa circa CHF 3000.

Come si può proteggere un nome di dominio?

Nel caso della registrazione di un nome di gruppo come marchio, la denominazione corrispondente non è automaticamente protetta anche come nome di dominio. La registrazione deve essere effettuata separatamente. L'organo competente non è l'IPI, ma occorre procedere tramite il sito www.switch.ch, dove si possono trovare anche tutte le ulteriori informazioni in merito.

Come si può proteggere il nome di un DJ?

Le spiegazioni di cui sopra relative alla protezione del nome di un gruppo valgono anche per la protezione del nome di un DJ.

Ulteriori informazioni presso:

IPI, Istituto Federale della Proprietà Intellettuale, Stauffacherstrasse 65/59g, CH-3003 Berna, Tel. +41 31 377 77 77, info@ipi.ch , www.ige.ch